

LUJÁN  
RUMBO A LOS  
400 AÑOS

## Autoridades

### **Intendente Municipal**

Lic. Leonardo Boto

### **Jefe De Gabinete**

Lic. Matías Fernández

### **Secretario General de la Intendencia**

Lic. Abel Rausch

### **Secretaria De Desarrollo Humano**

Lic. María Eva Rey

### **Secretario de Economía y Finanzas**

Dr. Leonardo Santos

### **Secretaria de Salud**

Dra. Mariana Girón

### **Secretario de Obras Públicas, Servicios e Infraestructura**

Sr. Daniel Domínguez

### **Secretario de Gobierno y Participación Ciudadana**

MyCP Silvio Martini

### **Secretario de Protección Ciudadana**

Dr. Matías Lattaro

### **Secretario de Culturas y Turismo**

Sr. Nicolás Capelli

### **Secretaria Legal y Técnica**

Dra. Virginia Martinelli

### **Coordinador Unidad Estratégica Luján Rumbo a los 400 años**

Lic. Juan Pablo Redondo

### **Equipo de Trabajo Luján Rumbo a los 400 años Investigación y Textos**

Belén Marchesotti

### **Diagramación y Diseño multimedia**

Martina Santiago y Sol Demeco

## Sigamos haciendo historia

Casi 400 años han transcurrido desde el milagro de la Virgen de Luján. En ese tiempo se ha consolidado una identidad lujanense; ideas y valores que surgen de nuestro pasado histórico, se hacen presentes en la actualidad y nos permiten reconocernos en lo que nos identifica y nos distingue y sobre todo en lo que nos une. Luján fue protagonista de los grandes sucesos de la patria. Tiene una historia de grandeza que no ha sido eclipsada; está viva su ADN. Hoy nos toca retomar ese legado y consolidar las bases que garanticen el desarrollo de los próximos años.

En este último tiempo, enfrentamos y superamos adversidades inéditas. Una crisis que vino a recordarnos que somos un pueblo resiliente y solidario. Siempre hemos sido capaces de salir adelante, está en nuestro espíritu. A pesar de todo, hemos iniciado un proceso de crecimiento y progreso sin precedentes, dejando atrás años de frustraciones y promesas incumplidas. Una transformación de la que todos somos partícipes, porque detrás de cada obra y cada mejora están los sueños y las necesidades de los vecinos.

Ahora, tenemos que redoblar los esfuerzos para poner en marcha lo que todavía falta. Lo que hicimos, hacerlo mejor. Lo que soñamos, convertirlo en hechos. Forjar posibilidades de trabajo, crear motivos para la esperanza. Que los jóvenes encuentren una ciudad que los convoca y les abre las puertas. Vamos a construir el Luján que siempre soñamos y que tanto tiempo esperamos.

Nuestra historia está plagada de ejemplos en los que la comunidad, en su diversidad, confluyó para adquirir fuerza transformadora. Es nuestro logro más profundo y el gesto a transmitir y reproducir en el porvenir. Luján nos necesita a todos, sin distinciones. Cada uno con sus ideas y pensamientos, pero unidos en el amor por nuestra ciudad. Porque ninguna diferencia es más fuerte que la afirmación del ser lujanense.

Las individualidades y personalismos nunca pueden estar por encima de la construcción colectiva. La transformación de Luján nos trasciende. Los Planes Quinquenales son el reflejo de esto: una planificación con un rumbo y sostenida en el tiempo para reconectar con nuestra grandeza.

Luján se encamina a sus 400 años y es un motivo de festejo. Pero es también una invitación a profundizar este acuerdo de unidad; en un proceso de construcción permanente de nuestro ser colectivo, que nos inspira y nos convoca a mirar y forjar juntos un mañana común. Una invitación a pensar el futuro desde el presente, revalorizando un pasado histórico que nos forma y nos conforma.

Un pasado para reflexionar. Un presente para transformar. Un futuro para proyectar. Sigamos haciendo historia.



**Leo Boto**  
Intendente Municipal



## Estamos Haciendo

En el 2019 nos propusimos un objetivo claro: recuperar Luján de las frustraciones y las promesas incumplidas. Desde el primer día de gestión, trabajamos sostenidamente para que el municipio vuelva a funcionar al servicio de los vecinos, con transparencia y honestidad. Para dejar atrás la desidia, la improvisación y el abandono, porque nada de eso nos representa.

La pandemia significó un desafío extra, pero no modificó nuestro rumbo. La premisa fundamental que continuó (y continúa) orientando la acción del Ejecutivo municipal es mejorar la vida de los vecinos y vecinas. Mientras nos ocupamos de garantizar la cobertura sanitaria de cada lujanense, nos dedicamos a planificar y concretar las transformaciones que Luján necesitaba para ponerse de pie. Desde las grandes obras y proyectos estructurales, hasta las pequeñas acciones diarias que hacen la diferencia.

Pudimos dar solución a problemas que habían sido postergados durante muchos años, teniendo como prioridad a los vecinos y sus necesidades, y apelando al consenso como principal herramienta para construir un proyecto de ciudad inclusiva, equitativa y ambientalmente sustentable.

Fuimos capaces de sobrellevar tiempos muy difíciles. Pusimos en marcha un proceso de transformación inédito y podemos decir que estamos haciendo lo que parecía imposible en Luján; lo que nos decían que no se podía. Pero sabemos que todavía queda un largo camino por recorrer y que es necesario redoblar los esfuerzos y hacer más para lograr el Luján que pensamos, proyectamos y soñamos. Caminemos hacía el futuro y no volvamos atrás.



# 01. Es hacer y proyectar hacer más

#

**ESTAMOS HACIENDO**

# Salud



# Vivienda y hábitat



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Fortalecimiento del Hospital y los CAPS frente al COVID.
- Más de 170 mil vacunas COVID-19 aplicadas.
- Vacunatorio modelo en la región.
- Jornadas de castración y vacunación antirrábica gratuitas.
- Obras de ampliación y mejoramiento edilicio en el Hospital Municipal

## Lo que vamos a hacer

- Nuevo Centro de Salud Mental Luján.
- Campus de Salud Mental en Cabred.
- Construcción de un Centro de Atención Primaria en el barrio Constantini.
- Dos nuevos CAPS.
- Modernización del Hospital fases 3, 4 y 5.

## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Regularización dominial.
- Protocolo Anti tomas.
- Desarrollo de 108 lotes en Open Door.
- Relanzamiento de las Obras Barrio Santa Marta (184 viviendas).
- Finalización de las viviendas en el Barrio El Ombú.

## Lo que vamos a hacer

- Generación de lotes con servicios para Programa Casa Propia.
- Desarrollo Urbanístico ProCrear en Luján.

## Vacunatorios modelo en la región



## Obras en el Hospital: fases 1 y 2



## Fortalecimiento del Hospital frente al COVID



## Regularización Dominial: entrega de escrituras a familias

## Desarrollo Urbanístico Procrear



# Seguridad



## Lo que hicimos y estamos haciendo

<b>Plan Integral de Seguridad: Luján Alerta 24</b>	<b>Mayor presencia de las fuerzas de seguridad en el Distrito</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Instalación de 389 cámaras de seguridad.</li><li>• Vecinos conectados: más de 450 cuadras.</li><li>• Alarmas en instituciones sociales.</li><li>• Botón antipánico en espacios públicos.</li><li>• Observatorio del delito.</li><li>• Más de 50 botones antipánico para víctimas de violencia de género.</li><li>• Canal de denuncias anónimas por venta de drogas.</li><li>• Instalación de 25 paradas seguras.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nueva base operativa del GAD en Jáuregui.</li><li>• Nuevo Centro de Entrenamiento de Fuerzas Especiales.</li><li>• Nueva DDI Luján.</li><li>• Nuevos módulos policiales en los barrios Santa Elena y San Cayetano.</li><li>• Nueva Delegación Departamental de Narcotráfico</li><li>• Presencia de Gendarmería en la zona histórico basilical.</li><li>• Nueva sede de la Policía Científica.</li></ul>

## Lo que vamos a hacer

- Posta Policial en Ruta 192.
- Posta policial en barrio Ameghino.
- Anillo de seguridad Luján (todos los accesos con lectores de patentes y presencia policial las 24 hs).



## Botón antipánico en espacios públicos



389 Cámaras de seguridad instaladas

## Centro de Entrenamiento de Fuerzas Especiales



Nuevos módulos policiales

## Nueva Base Operativa del GAD



# Accesos a Luján, grandes arterias y mejora de la Red Vial



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Rotonda de Acceso a la Avenida Nuestra Señora de Luján.
- 127 cuadras de asfalto.
- Empedrado y colocación de cerámica en más de 500 cuadras.
- Rotonda de Bajo Autopista y Prolongación de la Avenida Beschtedt.
- Recuperación de caminos rurales.
- Mejoramiento integral de la ex Ruta 7 hasta Gral. Rodríguez.
- Pavimentación de colectora de autovía 5.
- Bacheo Integral Ruta 34 hasta el límite con Pilar.
- Plan de Bacheo Integral en barrios y localidades.

## Lo que vamos a hacer

- Puente Control y Plaza de los Escudos.
- 30 nuevas cuadras (primer trimestre 2022).
- Construcción de la calle Pascual Simone.
- Construcción de la calle Unzué en el barrio Los Laureles.



127 Cuadras de  
asfalto



Plan Integral de  
Bacheo en barrios y  
localidades

Mejoramiento  
Integral ex ruta 7



Empedrado y  
colocación de  
cerámica en más de  
500 cuadras

Nuevo Acceso  
Rotonda de los  
Escudos



# Conectividad



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Conectividad por fibra óptica en barrios del Partido de Luján

## Lo que vamos a hacer

- Conectividad por fibra óptica para edificios públicos (educación, salud y puntos de seguridad).

# Ambiente



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

### Programa Luján Limpio



- Programa de Capacitación, Formación y Educación Ambiental.
- Fortalecimiento del Sistema de Recolección de Residuos Sólidos Urbanos.
- Control y Erradicación de Microbasurales.
- Programa de Grandes Generadores de AVU.
- Contenerización del Partido de Luján: más de 1500 contenedores instalados.
- Instalación de puntos verdes: primera etapa.
- Reconversión definitiva del Basural y Nuevo Centro Ambiental de Luján.
- Incorporación de maquinaria pesada para Luján Limpio.
- Programas de reciclado, separación y recolección de residuos especiales.
- Puesta en valor de la Reserva Quinta de Cigordia.
- Saneamiento del Arroyo Lanusse.

## Lo que vamos a hacer

- Plan de concientización ambiental para la implementación de la separación en origen.
- Instalación de puntos verdes: segunda etapa.



# Plan de Contenerización



## Saneamiento del arroyo Lanusse

## Control y erradicación de minibasurales



## Reconversión del basural: nuevo Centro Ambiental Laudato Si

## Nueva maquinaria para Luján Limpio



# Obras del Río Luján



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Inicio Obras de readecuación del cauce para mitigar inundaciones
- Nuevo puente de Olivera
- Limpieza de Ribera del Río Luján en tramo medio.

## Lo que vamos a hacer

- Nueva Ribera del Río Luján.

# Desarrollo Humano



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Nuevo Centro de Promoción de Derechos de la Infancia y Adolescencias.
- Luján Ciudad Inclusiva: Capacitación en lengua de señas; banco de elementos ortopédicos; capacitaciones en temas relacionados a discapacidad; campañas de lenguaje adecuado.
- Puesta en valor del CIC San Fermín.
- Instalación de Centro de Documentación Rápida – RENAPER.
- Instalación de la Delegación de la Defensoría del Pueblo (Bs. As).

## Lo que vamos a hacer

- SUM de la comunidad barrio Padre Varela.
- SUM de la comunidad Open Door.
- SUM de la comunidad Olivera.



## Nuevo puente de Olivera



## Inicio Obras de readecuación del cauce del Río Luján



## Nuevo Centro de Documentación Rápida

## Nuevo Centro de Promoción de Derechos de Infancias y Adolescencias



## Salón de Usos Múltiples de la Comunidad

# Desarrollo Productivo y Empleo



# Infraestructura Escolar



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Creación del Parque Industrial Don Julio Steverlynck
- Portal empleocerca.com
- Plan de Alivio Fiscal para Comerciantes
- Programa Municipal de Capacitación
- Programa Potenciar Trabajo
- Nuevo Parque Industrial en Ruta 6

## Lo que vamos a hacer

- Luján TEC
- Industria del caballo

## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Programa Escuelas a la Obra (obras y refacciones en 72 establecimientos educativos)



# Parque Industrial Don Julio Steverlynck



Luján TEC



Obras y refacciones  
en 72  
establecimientos  
educativos.



# Espacios Públicos



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Construcción de 6 nuevas plazas: primera etapa.
- Puesta en valor Boulevard de Av. Julio A. Roca.
- Recuperación de la Plaza Colón.
- Nuevo playón deportivo en el barrio San Pedro.
- Recambio de luces Led en la zona céntrica.
- Cuadrillas de limpieza y mantenimiento de espacios públicos.
- Iluminación Led en espacios públicos.
- Jardinería y embellecimiento de espacios verdes.

## Lo que vamos a hacer

- Nuevo parque y sendero en la calle Filiberto (Open Door)
- Nueva cancha de Basket Urbano
- Nuevo skate park
- Parques Argentinos
- Distrito Histórico (Centro Comercial)



# Recuperación de la Plaza Colón



# Iluminación Led en espacios Públicos.



# Puesta en valor boulevard de Av. Julio A. Roca.



# Distrito Histórico.



# Construcción de 6 nuevas plazas.



# Tránsito y Transporte



# Modernización del Estado



## Lo que estamos haciendo

- Instalación de la Agencia Nacional de Seguridad Vial.
- Recuperación de Pasos a nivel.
- Restauración de vías del tren Sarmiento: tramo Luján-Mercedes.
- Nueva Bicisenda Pueblo Nuevo - Cortínez.

## Lo que vamos a hacer

- Remodelación de la Terminal de Ómnibus.
- Nuevos entornos de Estaciones de Ferrocarril.
- Sistema de Bicisendas en el partido de Luján.
- Pasos bajo nivel.

## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Puesta en valor de edificios municipales:
- Policlínico - Palacio Municipal - Cementerio.
- Construcción de anexo municipal para atención al público en la calle Lavalle.
- Creación de software para control de gestión y evaluación de las políticas públicas desplegadas por el municipio.
- Implementación del GDeLu - Expediente Electrónico.

## Lo que vamos a hacer

- Nuevo Palacio Municipal.



Recuperación de pasos a nivel.



Remodelación de la Terminal de Ómnibus.

Restauración de vías del tren Sarmiento: tramo Luján-Mercedes.



Nuevo Palacio Municipal

Puesta en valor de edificios municipales: Policlínico - Palacio Municipal - Cementerio.



# Culturas y Turismo



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Paseo Calelián.
- Ayudas y fortalecimiento de establecimientos turísticos y emprendedores de la cultura, en el marco de la pandemia.
- Turismo de convenciones.

## Lo que vamos a hacer

- Remodelación del emblemático edificio El Colonial.
- Café del museo.
- Memoria del Agua.
- Museo de la Historia de la Virgen.
- Museo de la Paleontología.
- Nuevo Parque Ameghino.
- Nueva Rambla de Acceso Avenida Nuestra Señora de Luján

# Red de agua y cloacas



## Lo que hicimos y lo que estamos haciendo

- Nueva red de agua potable Pueblo Nuevo.
- Ampliación red de agua potable en Villa del Parque
- Nueva red de agua potable y saneamiento Open Door.
- Nueva Red de agua potable en Carlos Keen

## Lo que vamos a hacer

- Anillo Luján.
- Nueva planta de tratamiento de líquidos cloacales Luján.
- Nuevas plantas de tratamiento de residuos cloacales: Open Door, Torres, Pueblo Nuevo.



Paseo Calelián



Nueva rambla de Acceso  
Basílica Ntra. Sra. De  
Luján.

Turismo de  
convenciones.



Nueva red de agua  
potable en Open Door

Nueva red de agua  
potable Pueblo Nuevo.



# 02. Estrategia Marca Ciudad

Posicionar a Luján en la Argentina, para el mundo.



## Posicionar a Luján en la Argentina, para el mundo

La reputación de una ciudad colabora a impulsar su éxito político, comercial y económico. En el mundo actual existe una intensa competencia por el turismo, el comercio, la inversión, el talento y la innovación. Las ciudades deben diferenciarse a través de una imagen e identidad que las posicione tanto nacional como internacionalmente.

Si bien Luján ya cuenta con un desarrollo de marca importante, siendo reconocida a nivel provincial como un polo gastronómico y a nivel nacional como un referente religioso (siendo declarada la “Ciudad de la Fe”) y deportivo (debido a su desarrollo ecuestre, del polo y del rugby); una representación unificada y estratégica de las capacidades del Partido mejorará su competitividad, lo que llevará a que más personas elijan esta ciudad para comprar, viajar, invertir, vivir y estudiar.

La pandemia de coronavirus llevó a una caída de las capacidades comerciales, del turismo, la economía y la inversión a niveles impensados. Dado el contexto, es momento de proyectar e impulsar el lanzamiento de una **Marca Ciudad Luján**. Destacar los aspectos y la identidad de Luján, permitirá que la ciudad incremente su competitividad, aumentando la competencia a nivel provincial, nacional y en el entorno mundial, a través del estímulo a pequeñas y medianas empresas, un mayor flujo e impulso al sector turístico y deportivo, dando a conocer así sus productos, su cultura y valores asociados.

### ¿Qué es una marca ciudad?

Una Marca Ciudad (MC) consiste en la utilización de los atributos diferenciales que destacan a una ciudad para posicionar y desarrollar áreas claves de su economía, como el turismo, la cultura, las inversiones y el comercio. Es conceptualizada como una marca de lugar que adquiere un valor intangible a partir de la reputación e imagen de una ciudad dimensionada en múltiples aspectos. Se trata de resaltar una serie de atributos singulares y exclusivos por los que se puede identificar, reconocer y diferenciar dicha ciudad de otras. Toda Marca Ciudad implica el desarrollo, consenso e implementación de una Estrategia Marca Ciudad (de ahora en más EMC) que tenga como principal objetivo el fomento de aquella identidad, canalizada en acciones concretas a corto, mediano y largo plazo. La misma, consistirá en un programa de propósitos y acciones que se desarrollará de manera multidimensional, innovadora y focalizada para consolidar a la MC como una política pública efectiva a partir de un consenso amplio en su formulación.

La estrategia se basará en un diseño conceptual que superará la interpretación de la marca ciudad como un mero logo o logotipo identitario, y la concebirá como una herramienta de política eficaz para alcanzar un mejor posicionamiento de Luján en la región, la nación y en el mundo. La EMC contemplará principalmente las áreas del turismo, el deporte, el comercio, la innovación, la ciencia, la tecnología, la cultura y la educación; y se basará en la aplicación de estrategias diferenciales referidas al turismo, a la promoción de bienes y servicios de PYMES, marketing, comunicación, digitalización, capacitación e institucionalización.



## Beneficios del desarrollo de la marca Luján

- Mejorará la imagen de la ciudad a nivel nacional e internacional.
- Impulsará el trabajo de las pymes del Partido de Luján.
- Impulsará el crecimiento del flujo de turistas.
- Promoverá la atracción y el estímulo de inversiones.
- Aumentará el sentido de pertenencia y el orgullo lujanense.
- Generará nuevos puestos de trabajo.
- Incrementará el desarrollo económico del Partido de Luján.

## Visión

Desarrollar y posicionar a la Marca Luján como una marca de prestigio a través de la proyección eficiente de aquellos atributos diferenciales que contribuyan a mejorar su imagen, su competitividad y bienestar general, despertando una percepción positiva en la provincia de Buenos Aires, el país y el mundo, incrementando el orgullo e identificación entre sus habitantes.

## Misión

Promocionar a Luján con un perfil sustentable, equitativo e inclusivo, impulsando la productividad de PYMES, del turismo e inversiones, difundiendo su cultura y generando mayor productividad, trabajo e ingreso de divisas, a través de una Estrategia de Marca Ciudad basada en acciones innovadoras y de carácter multidimensional.

## Objetivo general

Dotar al Partido de Luján de una Estrategia de Marca Ciudad innovadora que permita posicionar al Distrito a nivel provincial, nacional e internacional con el fin de contribuir al aumento y diversificación del turismo, al aumento de la productividad de PYMES, las inversiones y los bienes culturales, procurando al mismo tiempo el incremento del autoestima de la población y el orgullo de ser lujanense.

## Pasos para la construcción de la estrategia Marca Ciudad Luján

**Etapa de consenso** - Se debe convocar a distintos sectores para que participen en reuniones y foros, en los cuales se debatirá y aportarán ideas sobre cómo influye la EMC en su área de expertise y qué variables debería poseer. Se realizará también un Mapeo de Sectores con la finalidad de que todos los actores clave se sientan identificados con la EMC. A partir de allí se sentarán las bases programáticas generales y sectoriales sobre las que el equipo técnico diseñará la EMC.



**Análisis y diagnóstico** - En esta etapa se deberá trabajar con un amplio equipo interdisciplinario, con profesionales e instituciones de distinta índole. A su vez se realizarán los estudios y encuestas para diagnosticar. A partir de allí se esbozarán los conceptos rectores para obtener una nueva identidad visual y comunicacional del Partido, los cuales serán plasmados en el Brief entregable al equipo de diseño que desarrollará dos propuestas de isologotipo, que serán presentados a la ciudadanía, que elegirá la marca ganadora.

**Etapa de desarrollo de la estrategia** - En función de los estudios y de los aportes realizados por los distintos sectores, un equipo interdisciplinario desarrollará las estrategias de promoción de bienes y servicios de PYMES, de marketing, comunicación, turismo, digital, de capacitación y de institucionalización.

**Lanzamiento e implementación** - En una fecha significativa a nuestra historia, se lanzará la imagen, el isologo y manual de uso, se darán a conocer las estrategias y se comenzará a implementar la Marca Ciudad Luján.



# 03. Intersecciones: Nos une



## El futuro es lo que vamos a hacer.

Hace precisamente un año, decíamos que “la agenda del mañana comienza por los problemas del presente” y esto se debía a que podíamos planificar a futuro las grandes transformaciones que Luján necesita sin olvidarnos de las pequeñas obras urgentes y necesarias que les cambian la vida a los vecinos de un día para el otro. Hoy, esos proyectos que para algunos eran imposibles, se están haciendo realidad. Es ver y creer. Para nosotros, **el futuro no es lo que va a pasar. El futuro es lo que vamos a hacer.**

## Lo que nos une: el acuerdo por Luján

Nos une un Luján en armonía, pujante y con desarrollo humano. Nosotros ya comenzamos a recuperarlo y reconstruirlo. Pero todavía falta. Para lograr ese estadio de plenitud tenemos que realizar un gran acuerdo por Luján. Debemos generar un espacio participativo, donde estén todos los sectores y las fuerzas vivas de la comunidad, para pensar en la construcción de la agenda del desarrollo del Partido de Luján, para la planificación de futuras políticas públicas exitosas. Están todos convocados. Luján nos necesita. Tenemos un rumbo, es el futuro que viene.

## Pensar nos une: dasein

Para Heidegger, lo que distingue al ser humano es su capacidad de pensarse por fuera del puro presente; ser sujetos de memoria y a la vez poder proyectarse en el futuro. Una confluencia de temporalidades que nos guía a planificar el porvenir desde un pasado histórico y un espíritu que nos conforma y nos permite reconocernos.

En la anterior edición, introducíamos el concepto del “ser lujanense” para definir nuestra impronta. Recuperar todo lo que nos define y construye en nuestros casi cuatrocientos años de historia. Pensar(nos) desde la weltanschauung lujanense, para pararnos ante el mundo y desde ahí construir nuestro sentido de pertenencia, tan particular y único.

Decíamos “encontrar nuestro ser para poder crecer”. El dasein y la cosmovisión trazan una intersección para proyectar y constituir lo que podemos ser. Lo que sustenta esta búsqueda y ese encuentro de miradas es un proyecto con bases claras y auténtico, que decantará en el proyecto de “vida” con diversos planes a corto, mediano y largo plazo, donde entra a jugar la dimensión tiempo.

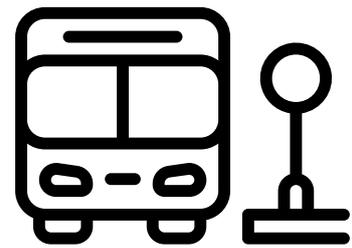
Los planes estratégicos quinquenales 2019-2029 vienen a dar respuesta a esto. Construir algo nuevo; en función de los nuevos tiempos, pero con beneficio de inventario y teniendo en cuenta la memoria colectiva que nos recuerda a cada paso lo que significamos.

Con este rumbo ya iniciado, estamos encontrando definitivamente nuestro “Luján” en el mundo, para comenzar a cimentar una ciudad armónica, pujante y sustentable, donde el proyecto sea vivir y no sobrevivir a los problemas estructurales. El Luján del bienestar viene y lo estamos haciendo.



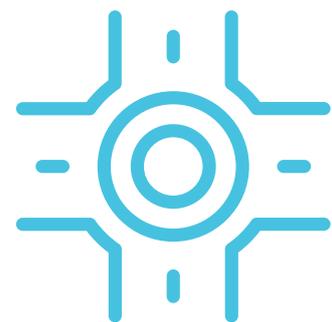


# Remodelación Terminal de Ómnibus





Nuevo Acceso  
Avenida  
Nuestra Señora  
de Luján



Nueva Rambla

# 04. Metas

El sueño compartido de **poner a Luján donde tiene que estar**



Las grandes transformaciones comienzan por una meta común. Es necesario construir una visión precisa y compartida del rumbo al que queremos llegar y actuar conforme a ese horizonte.

### Luján será la ciudad más limpia de la Provincia de Buenos Aires.



Proponemos convertir a Luján en la ciudad más limpia de la Provincia de Buenos Aires y referente en materia de bio sustentabilidad; una ciudad que ofrezca calidad de vida a sus habitantes sin poner en riesgo los recursos del planeta. La fuerza de los hechos exige más que nunca construir un necesario equilibrio entre el desarrollo productivo y económico local y el cuidado del ambiente. El Plan de Contenerización, la erradicación de minibasurales, los programas de reciclaje y la creación del nuevo Centro Ambiental son algunos pequeños y grandes pasos que ya hemos dado en ese sentido y que vamos a profundizar en los años por venir.

### Fortalecer a Luján como un polo de la economía del conocimiento y la innovación tecnológica.



Transformarnos en la ciudad del talento y la creatividad, poniendo especial foco en la economía del conocimiento y la innovación tecnológica. De la mano de la materialización del polo tecnológico Luján TEC, planeamos una revolución del conocimiento aplicado en el Partido de Luján, con la radicación de empresas líderes del sector de los servicios tecnológicos y la industria del entretenimiento.

### Ordenamiento territorial: impedir la proyección del conurbano en Luján.



Luján es un partido con perspectivas de crecimiento pero definiendo un diseño de la planificación urbana y territorial que mantenga sus características e impronta, continuando el precepto rector de ser “la primera ciudad del interior de la provincia de Buenos Aires” e interviniendo el territorio urbano, periurbano y rural para hacer un uso más efectivo del suelo disponible y así mantener (y generar) las condiciones de hábitat y producción para el conjunto de la población.

## Posicionar a Luján como la ciudad más hospitalaria de Argentina.



La nuestra es una ciudad que cuenta con una gran tradición cultural. Con una basílica que nos convierte en epicentro de fe y espiritualidad; un cabildo que nos vincula con los grandes sucesos de la historia de nuestra patria y un entorno de naturaleza y ruralidad que completan la experiencia. Proponemos posicionar a Luján como la ciudad más hospitalaria a nivel nacional. Una ciudad en función de la recepción del visitante, sumando prestaciones y servicios de excelencia y consolidando una agenda variada e intensa, que fomente el respeto de nuestro patrimonio cultural y lo potencie, convocando así a todos los argentinos a conocer los grandes hitos que alberga nuestra ciudad.

## Luján como mayor referencia regional del turismo de congresos y convenciones.



El Turismo de Convenciones representará un gran beneficio para Luján, ya que moviliza la economía local al poner en movimiento a los sectores hotelero y gastronómico -entre otros- y generar puestos de trabajo genuinos, durante los siete días de la semana. Luján tiene un gran potencial para este tipo de eventos debido a la cercanía y buena accesibilidad con respecto a la ciudad de Buenos Aires y a la oferta que se puede encontrar en un destino turístico como el nuestro. Es por eso que desde el municipio impulsamos el Programa de Congresos y Convenciones como un primer paso estratégico para lograr el objetivo de posicionar a Luján como un destino central para estos encuentros. Para ello, trabajaremos en pos de potenciar la oferta local y generar acciones conjuntas con el sector privado para presentar una propuesta integral y con perspectivas de seguir creciendo.

## Hacer de Luján una ciudad única para habitar.



Un Estado de Bienestar es posible. Generar las capacidades y condiciones para que los hijos de los hijos de Luján desarrollen una vida sustentable, con perspectiva de oportunidades en el Partido de Luján, basada en 3 pilares fundamentales a los que apuntan el desarrollo de los planes precedentes: acceso al trabajo de calidad en una industria o sector productivo sustentable; acceso a la vivienda y a los servicios básicos ampliados y acceso a la naturaleza y al buen vivir, en un contexto espiritualmente creativo.

### Acompañar a la Basílica Nacional en el fortalecimiento de su rol como eje espiritual de la Argentina



Nuestra Basílica Nacional recibe a millones de visitantes que manifiestan su fe en Nuestra Señora de Luján de diversas maneras, año tras año. Desde las grandes peregrinaciones como la de la Juventud, a celebraciones más pequeñas pero no menos emotivas, que cautivan a propios y extraños. Nuestro objetivo es acompañar el fortalecimiento de la Basílica Nacional como eje espiritual de la Argentina, proyectando su conexión a la red de santuarios marianos del mundo.

### Fortalecer la conectividad y la integralidad de los servicios públicos



La principal prioridad es garantizar el acceso de todos los lujanenses a los servicios básicos y a una conectividad plena y de alta velocidad para fortalecer los ejes educativos, productivos y del conocimiento. Cuestiones en las cuales ya se han logrado grandes avances, como la construcción de nuevas redes de agua potable, la pavimentación de calles de tierra y proyectos para garantizar el servicio de conexión a internet allí donde no llega. Es necesario seguir avanzando en ese sentido para poder hacer de Luján una ciudad verdaderamente inclusiva.

### Posicionar a Luján como referencia nacional en la industria ecuestre



Luján es una plaza de fuste en el mapa global del Polo. Pensando desde el espectáculo deportivo en sí, el entrenamiento en el deporte, la formación de jugadores y asistentes hasta la crianza de los caballos. En este último ítem queremos profundizar cuando hablamos de fortalecer el posicionamiento de Luján en la industria ecuestre, promoviendo políticas públicas claras para el fomento y la proyección de la misma.

### Terminar con la pobreza estructural en el Partido de Luján.



En un marco de trabajo coordinado entre las distintas instancias del Estado para construir una política pública -con proyección en el tiempo e independiente de los gobiernos- centrada en la integración socio-urbana de barrios populares y teniendo en consideración la mirada de las personas que los habitan y su realidad concreta.



MUNICIPIO DE LUJÁN  
INTENDENTE LEONARDO BOTO