

Luján





Luego de un proceso que incluyó a todas las fuerzas vivas de Luján, hoy contamos con una nueva identidad gráfica que nos representará a nivel local, nacional e internacional. Es la identidad de una ciudad que recobra la confianza en sí misma.

Luján debe afianzar los logros conseguidos, reivindicando los nuevos activos relevantes que tiene. Y debe hacerlo con visión de futuro. La nueva marca será testigo y motor de todas las transformaciones que vendrán.

Es ahora: tenemos la oportunidad de mirarnos a nosotros mismos de una forma distinta. Con mayor audacia; con mayor optimismo y mayor ambición. Solo así podremos reescribir una nueva historia de grandeza en Luján.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leo Boto'.

Leo Boto

¿Qué es la marca Luján?

Es la representación gráfica y simbólica que identificará y diferenciará al Partido de Luján, haciéndolo único. Expresa su identidad, sus fortalezas y todo su potencial.

Es un nuevo relato de Luján, consensuado de manera colectiva, que organiza y comunica las virtudes existentes y -con base en un plan de desarrollo estratégico- proyecta una visión convocante, reflejando un lugar donde la gente quiere vivir, trabajar, estudiar, invertir, comprar, descubrir.

¿Para qué la marca Luján?

La Estrategia Marca Luján constituye un primer paso para sentar las bases que nos permitan proyectarnos mejor y de manera más consistente desde todos los ámbitos. El objetivo es transformar la forma en que nuestra ciudad es percibida; darle visibilidad y poner en valor su identidad.

Busca ser el instrumento estratégico para agregar valor y competitividad y así posicionar a Luján en un contexto regional, nacional e internacional, promocionando nuestra producción local, el turismo y nuestro patrimonio arquitectónico, histórico, cultural y natural, reactivando al mismo tiempo el sentido de pertenencia y la identificación de los lujanenses.

Contamos con fortalezas únicas, con una identidad bien definida y con un potencial infinito. Es el momento de inspirarnos y proyectarnos; de dar a conocer eso que nos define, nos diferencia y nos hace sentir orgullosos.

Sobre el proceso

Este proyecto parte de una certeza y una convicción:
la Marca Luján es patrimonio de todos y todos deben
participar en su ideación.

Las políticas de largo plazo necesitan nacer del acuerdo; sin él, están abocadas a morir a mitad del camino. Nuestra intención ha sido la de generar un exhaustivo estudio que recoja los diferentes puntos de vista sobre la ciudad y su proyección. Un proceso que incluyó a todas las fuerzas vivas de Luján y que combinó el rigor en la estrategia metodológica con la voluntad de consenso, para generar a partir del diálogo una propuesta que realmente exprese nuestra identidad y nuestra esencia.



EQUIPO INTERDISCIPLINARIO

Este proceso ha sido ideado, proyectado y ejecutado por el Equipo Interdisciplinario de la Estrategia de Marca Ciudad, convocado por el Municipio de Luján para llevar adelante esta tarea y gran responsabilidad.

Está conformado por profesionales del Branding, del Marketing, de la Comunicación, del Diseño Gráfico, de la Sociología y de las Relaciones Públicas, que además -y sobre todo- son vecinos de Luján, motivados e impulsados por el interés genuino de ver crecer y progresar a la ciudad que los vio crecer.

CONSEJO ASESOR

Para llevar adelante este proceso de manera transparente y con una visión plural, se conformó también un Consejo Asesor. Fue creado con el objetivo de generar un órgano consultor que cumpliera la función de validar y acompañar al Equipo Interdisciplinario desde una mirada externa y representativa de los principales sectores de nuestra comunidad.

En ese sentido, los miembros del Consejo expresan las opiniones y recomendaciones de los ámbitos que competen a la aplicación, comunicación y posicionamiento de la Marca Luján.

SEDES

Una decisión común desde la génesis del proyecto radicó en que las reuniones de trabajo se debían llevar a cabo en edificios y sitios emblemáticos del Partido de Luján. Por su valor simbólico, pero también para profundizar ese sentido de pertenencia y de reconexión por parte de los miembros del Equipo Interdisciplinario.

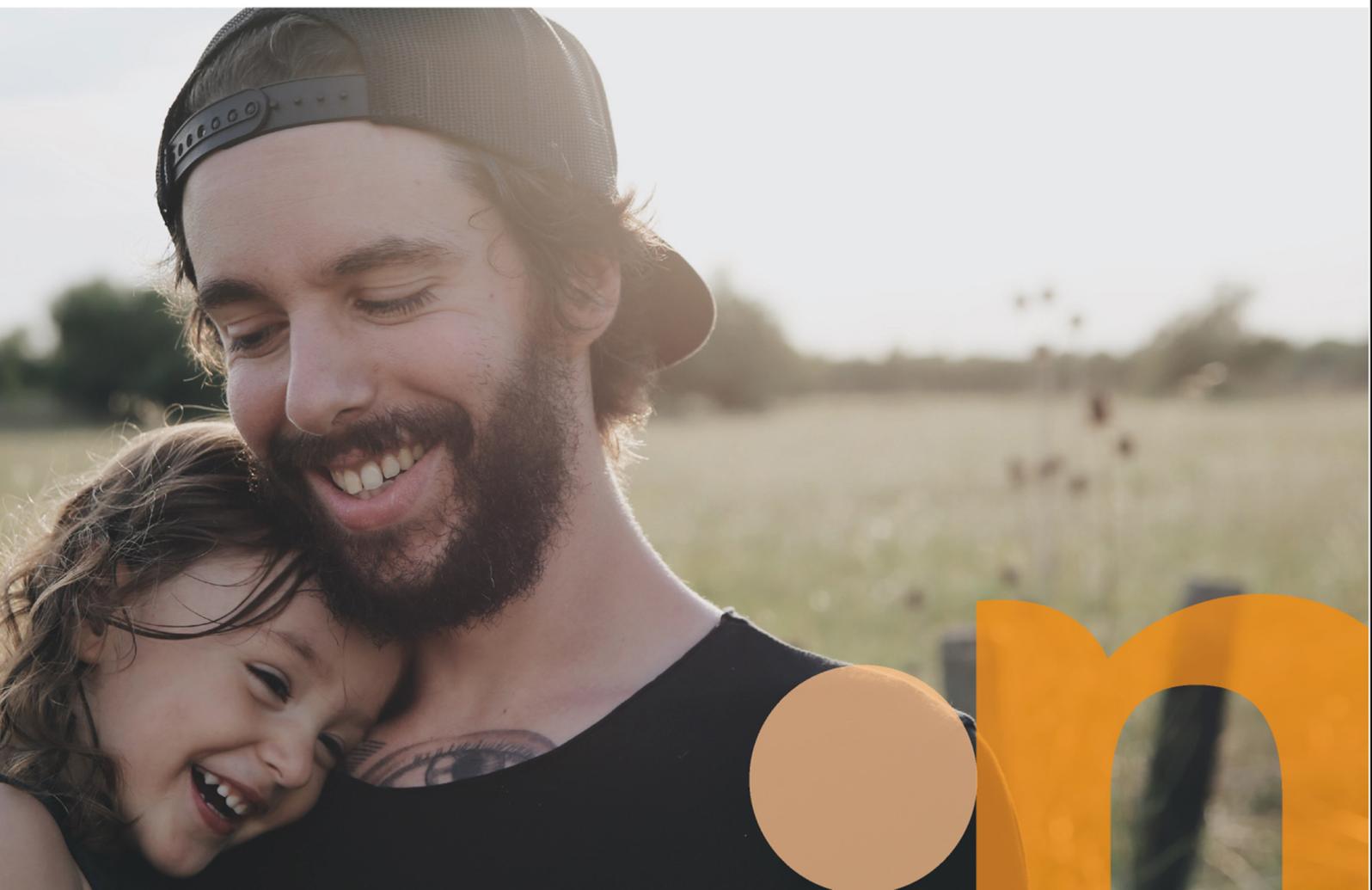
Vivenciar Luján desde otra mirada y (re)descubrir la esencia de esos lugares que siempre estuvieron y que siempre estarán en la memoria emotiva de todos. La Basílica Nacional Nuestra Señora de Luján, el Complejo Museográfico Provincial “Enrique Udaondo”, la Universidad Nacional de Luján, el Museo Municipal de Bellas Artes, el Parque Industrial Villa Flandria, la Biblioteca Popular Obrera Jean Jaurès y la Municipalidad de Luján abrieron sus puertas al proceso y lo enriquecieron con sus instalaciones y hospitalidad.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La clave del éxito de este proceso tuvo que ver con el gran nivel de participación de la ciudadanía en todas las etapas del proceso. Desde que se inició en el mes de marzo, han sido parte miles de vecinos lujanenses. También han participado cientos de visitantes asiduos, turistas extranjeros que visitaban Luján por primera vez y argentinos de todas las latitudes que querían dar su opinión sobre nuestra ciudad.

Se realizaron reuniones con los sectores sociales y económicos que hacen pujante a Luján; talleres y grupos focales para evaluar aspectos y atributos del distrito; entrevistas en profundidad a vecinos y turistas; entrevistas flash a turistas y encuestas telefónicas y virtuales. Estas diversas opiniones fueron el insumo clave para definir el ADN de Ciudad y así comenzar la búsqueda de los caminos marcarios. Para culminar el proceso, al ser elegidas las dos propuestas gráficas, se realizó la votación ciudadana para elegir la opción ganadora con la participación de más de siete mil vecinos.

En definitiva, la Marca Luján es una construcción ciudadana.



ADN de ciudad: Descubriendo el alma y el corazón de Luján

Las voces que han dado vida a este relato son muchas y muy variadas.

Las entrevistas, las encuestas, los talleres y las reuniones sectoriales que formaron parte del proceso de investigación nos permitieron conocer la visión y la opinión de miles de vecinos y vecinas, así como de turistas y visitantes.

Para construir esta nueva narrativa había que hacer hincapié en lo transversal, en los sentimientos y percepciones compartidas que marcan un perfil propio y definen la esencia de Luján. Esto es, el ADN lujanense: los cimientos sobre los cuales se edificó la nueva Marca.

A continuación, presentamos algunos de los principales insights que surgieron de la fase de investigación metodológica y conceptual y que sirvieron como insumo para el trabajo de los diseñadores gráficos.

VALORES

La esencia de Luján es a veces indescriptible, pero siempre reconocible. Este es un intento por sintetizar los principales valores que hacen al <ser lujanense>; a su ritmo, su idiosincrasia, su morfología y personalidad: todo eso que nos forma, pero también el norte que nos guía y al que queremos llegar.

Luján es PERTENENCIA

Luján hace latir corazones, de todos los que nacen y crecen en esta tierra; de los que nos visitan a diario y de los que nos eligen para construir su futuro acá. Somos una comunidad fuerte que trasciende a cada individuo particular para formar una Gestalt basada en la solidaridad; en la unión de un pueblo que confluye para alcanzar fuerza transformadora.

Luján es el lugar al que vas a volver, porque acá encontrás la calidez de ser parte de un grupo que te reconoce y te valora. Porque tiene características únicas: no es interior ni conurbano. No es grande ni chica. No es bulliciosa ni tranquila. Es Luján. Una ciudad distinta a todas; con localidades que tienen una personalidad propia y que la hacen aún más distintiva. Una ciudad que se esfuerza por conservar los rituales para mantener las tradiciones vigentes.

Luján es HISTORIA

Luján se encamina a sus 400 años. Nuestra heráldica nos recuerda dos fechas de gran trascendencia: 1630, el año del milagro de la Virgen y 1756, año de la creación de la Villa de Luxan. Desde su fundación, Luján fue ya-siempre pionera. Tiene el primer camino internacional; el primer movimiento gremial y el primer puente. El primer monumento a Belgrano y a Malvinas. El primer cabildo en adherir a la revolución de mayo. La primera escuela de la provincia; la primera comisaría y el primer hallazgo paleontológico en Argentina. Luján hermana fe y ciencia.

Luján atesora el Patrimonio de una Nación con Enrique Udaondo, quien nos legó una de las colecciones más importantes y variadas de Latinoamérica. Somos protagonistas de grandes acontecimientos que nos vinculan a la historia de nuestra patria. Acá se respira historia y cultura. Una memoria de grandeza que no fue eclipsada: se encuentra viva en nuestro ADN y en nuestros edificios y fachadas que hoy tenemos la oportunidad de revalorizar y revitalizar.



Luján es ESPIRITUALIDAD

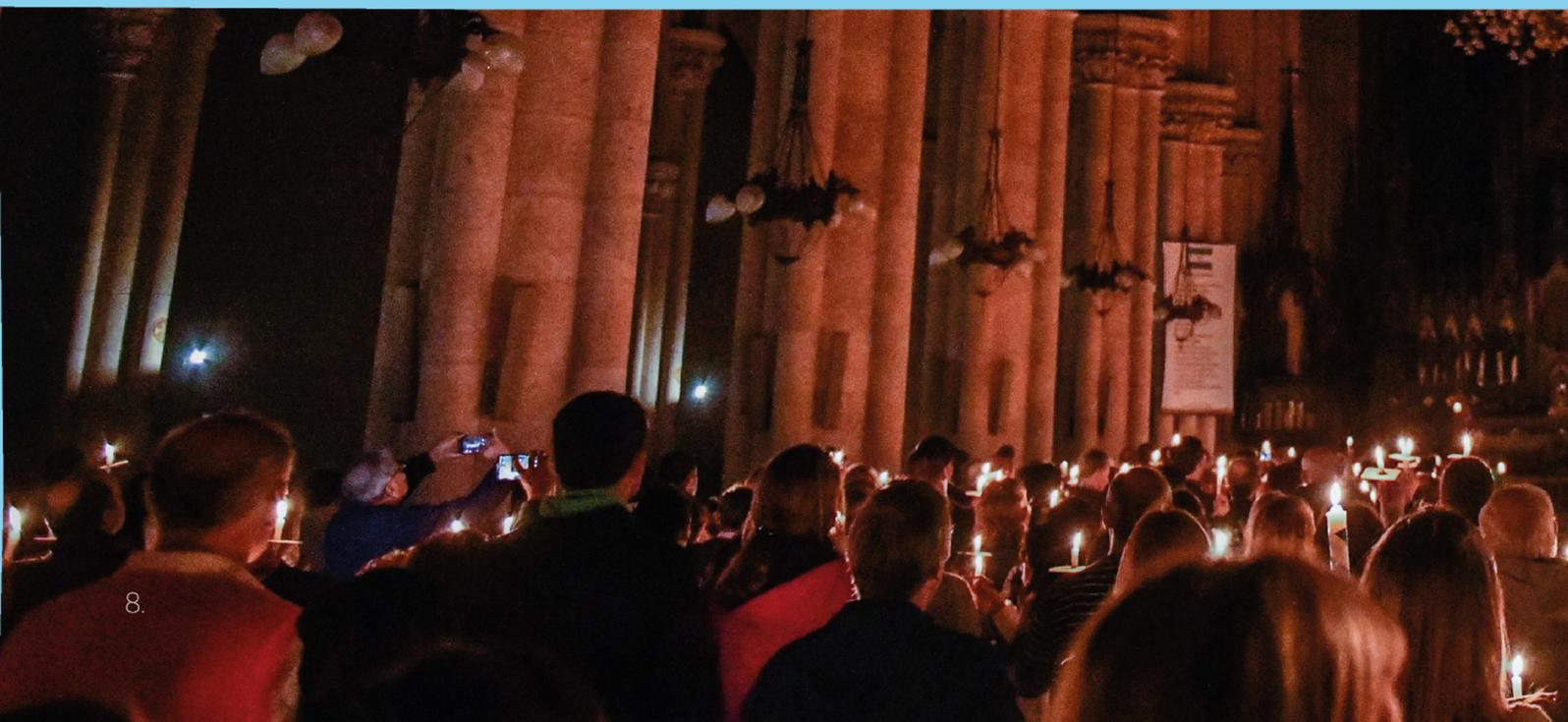
En nuestra ciudad encontramos la muestra de devoción más arraigada del pueblo argentino y latinoamericano: la adoración a la Virgen de Luján. Con un comienzo milagroso nace el culto; nace la fe y también - al mismo tiempo- nace Luján, en una dialéctica mística que nos convierte en centro espiritual de la Nación, convocando multitudinarias peregrinaciones que se han convertido en las más importantes del continente.

Los argentinos caminan hacia nosotros. Siendo o no practicantes de la fe católica, ansían conocer esa ciudad capaz de movilizar energías como ninguna otra.

Luján es ARGENTINIDAD

Haber nacido en Luján no es haber nacido en cualquier parte. En su interior se han dado cita los más importantes hombres y mujeres del país, quienes de una forma u otra forjaron y moldearon el destino de Argentina. Por nuestra plaza caminaron Belgrano y San Martín; de acá salieron los gauchos de Pueyrredón a reconquistar Buenos Aires tras las invasiones inglesas. Somos el Hito 0 de la Argentinidad.

En cada rincón del país reconocen nuestro nombre: estamos presentes en el corazón de todos los argentinos. Por la Virgen; por la Basílica y porque en los grandes sucesos de la Argentina siempre tuvimos algo que ver. La memoria lujanense nos endiosa el pecho. Es el espíritu de una ciudad que se ha hecho a sí misma y que se ha convertido en fuente de inspiración y de atracción para muchas personas.



Luján es CERCANÍA

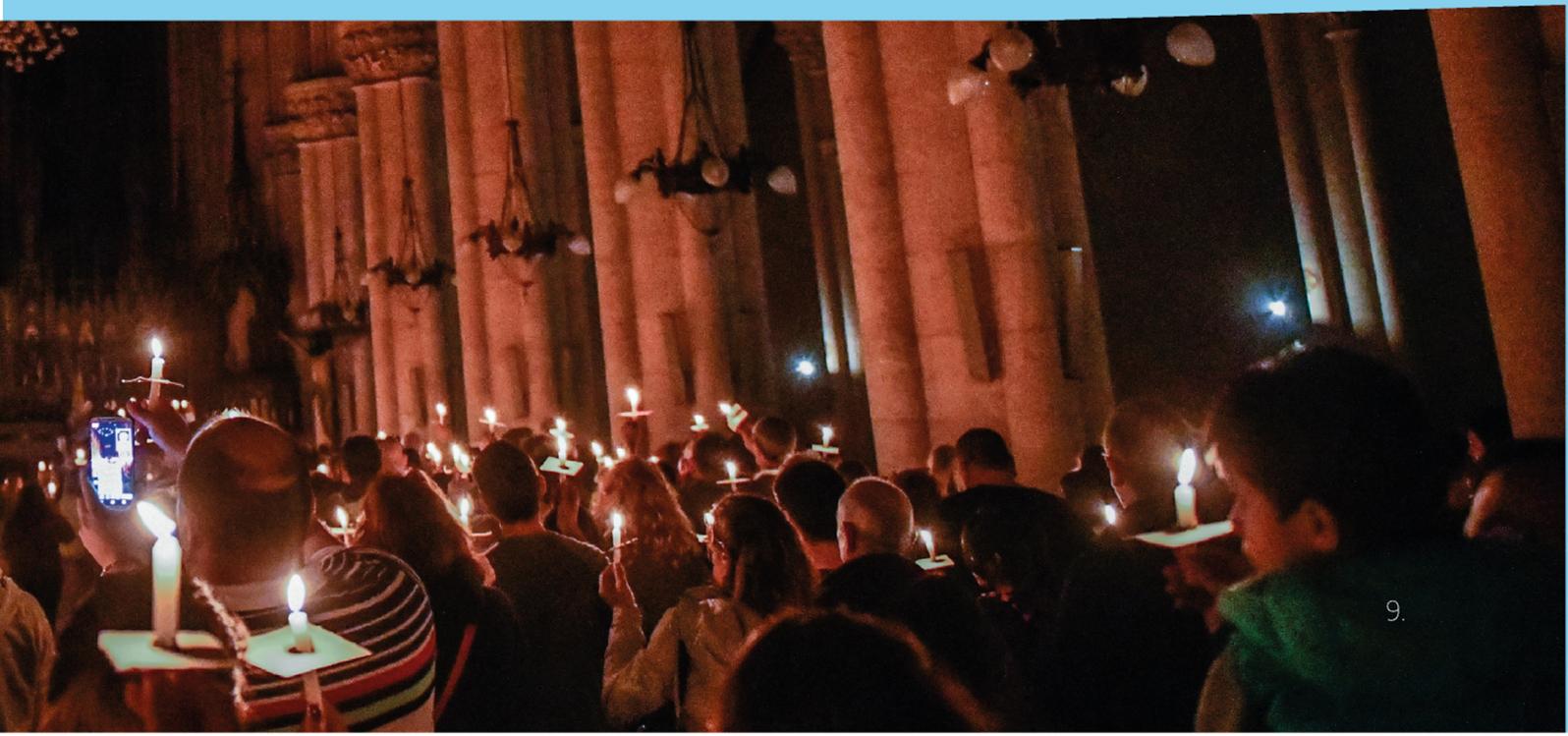
Uno de los principales activos de Luján es su privilegiada ubicación geográfica; próxima a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, pero con un anillo verde que la separa de la zona metropolitana; convirtiéndola en el justo equilibrio entre lo urbano y lo rural. Es además una ciudad conectada al país: atravesada por importantes corredores internacionales, nacionales y provinciales. Pero su capacidad de conexión va más allá: Luján moviliza afectos; nos hace sentir cerca de todo y de todos. Luján conecta al país a través del corazón de los argentinos.

Luján es FAMILIA

Los lujanenses valoramos las pequeñas grandes cosas de la vida, como disfrutar del tiempo libre, de la amistad y de la familia. Nos unen vínculos afectivos muy poderosos y una dinámica particular que nos hermana. Luján aloja un sentimiento de familiaridad que nos une y nos lleva a redescubrir todos esos lugares que atraviesan nuestras vidas, hoy transformados, pero que guardan la esencia de siempre. Un espíritu que se contagia a todos los que nos eligen y que se expresa, se vive, se comparte y se goza de incontables maneras.

Luján es DESARROLLO

Luján posee un perfil industrial cada vez más intenso y pujante, constituye uno de los principales polos textiles de la Argentina y posee tres parques industriales en la localidad de Jáuregui. Por sus características y su ubicación geográfica estratégica,



expresa un gran potencial como plaza logística y de producción e innovación agropecuaria. Gracias a su riqueza de recursos culturales, naturales, religiosos y espirituales, Luján es desde hace años receptora de gente, tradiciones y costumbres procedentes de las más diversas partes del país e incluso del mundo; recibiendo a más de cinco millones de visitantes al año y convirtiéndose así en un centro turístico de vital importancia.

A esto se suma, por un lado, el prestigio de su oferta educativa, que es atractora de jóvenes estudiantes de toda la región y del país, generando ámbitos propicios para el estímulo de la creatividad, la innovación y el desarrollo científico tecnológico. Y, por otro lado, el valor deportivo que ofrece, siendo foco de la industria ecuestre argentina.

Luján es una ciudad con visión de futuro y atenta a las nuevas oportunidades. Haciendo compatible el desarrollo económico con la calidad de vida de sus habitantes, apostando al crecimiento natural y no exponencial de su población.



Relato de ciudad:

¿Cómo narra Luján su cuento?

A partir de los aprendizajes obtenidos en la fase de investigación, formulamos un nuevo relato de Luján que condensa todos esos valores mencionados que hacen a nuestra idiosincrasia y nuestro ADN. Un relato pensado en clave de pasado, presente y futuro que expone aquellas capacidades y dimensiones que la ciudad posee y quiere mantener y potenciar, además de las que legítimamente aspira a conseguir. Una nueva narrativa orientada a reactivar el orgullo en los lujanenses y que ofrece a los turistas, visitantes y potenciales residentes un Luján que los convoca; un Luján para (re)descubrir.

Con todos los atractivos de una gran ciudad, pero con una manera propia (única) de ser y hacer; de trabajar y de vivir.

Luján vibra a su propio ritmo y se queda en el corazón de toda la Argentina, que camina hacia nosotros con devoción para encontrarse y encontrarnos.

Somos el punto donde nacen las oportunidades. Y donde se unen los caminos; como venas y arterias que se ramifican a lo largo del territorio nacional.

Cerca de todo y de todos.

Cada rincón, calle o ícono de nuestra ciudad te cuenta una historia. Lugares donde, además, nuevos relatos se están escribiendo (y se hacen realidad).

Somos una ciudad que te sonríe y te hace parte de ella.

A los que ya conocen todo lo que nos hace únicos. Y a los que vienen por primera vez a descubrirlo.

A los oriundos. Y a quienes se quedaron porque encontraron un mundo de posibilidades.

A los mejores representantes del corazón de Luján. Ese que hace que nos saludemos en la calle, como si fuéramos amigos de toda la vida.

O que siempre estemos dispuestos a compartir nuestra mesa y a ofrecer nuestra casa. O un mate.

A dónde vamos llevamos el orgullo de un legado histórico, cultural y bien argentino. Un patrimonio único en armonía con la innovación; que proyecta la ciudad hacia el futuro.

En constante evolución; tradición y modernidad; naturaleza y ciudad. Todo crece y se complementa. Nuevos y viejos relatos (re)escribiendo a diario nuestra historia.

Luján es esa combinación de rasgos que confluyen y la convierten en una ciudad única a la que siempre vas a volver.

Para vivir y visitar; para trabajar y aprender; para invertir o emprender.

Un punto de partida

Como visión de futuro, la Marca Luján deberá motorizar la idea de un horizonte posible y compartido.

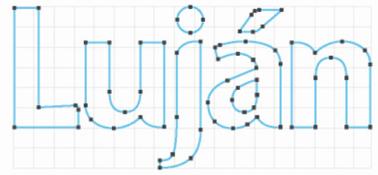
El proceso de co-creación no se detiene con el establecimiento del sistema gráfico. Su comunicación y activación requieren de un trabajo constante y participativo; de una verdadera sinergia entre todos los actores de nuestra comunidad.

Una alianza que debe ser el vehículo que impulse el plan estratégico para los próximos años. En ese sentido, la Marca es un compromiso que nos inspira y nos empuja a trabajar juntos para alcanzar nuevas metas y dejar un legado en Luján.

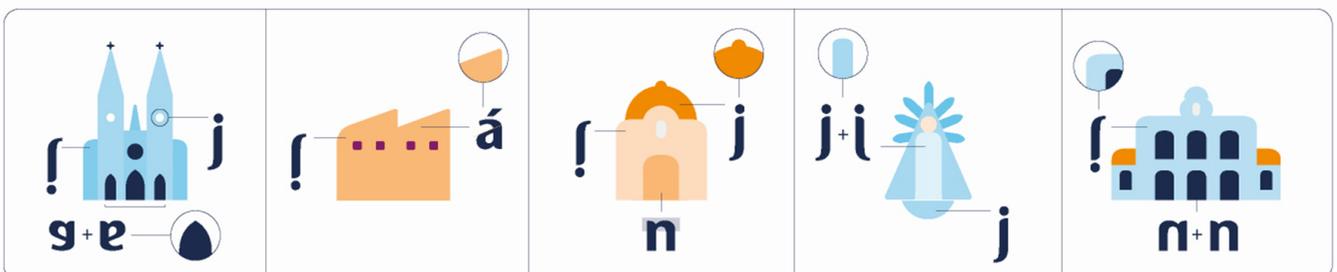
Paleta cromática representativa de la ciudad



La tipografía de esta marca se creó específicamente para el Partido de Luján. Es única e irrepetible.



Iconografía de la marca





LUJÁN
RUMBO A LOS
400 AÑOS